

1. **Adı Soyadı:** Tutku Eker İşcioglu

2. **Doğum Tarihi:** 25/07/1979

3. **Ünvanı:** Yrd.Doç.Dr.

4. **Öğrenim Durumu:**

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Doktora	Yönetim (Pazarlama)	Boğaziçi Üniversitesi	2010
Y.Lisans	Yönetim ve Organizasyon (İngilizce)	Marmara Üniversitesi	2004
Lisans	İşletme (İngilizce)	İstanbul Bilgi Üniversitesi	2002

5. **Akademik Unvanlar**

Yardımcı Doçentlik Tarihi : Eylül 2010

Doçentlik Tarihi :

Profesörlük Tarihi :

6. **Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri**

6.1 **Yüksek Lisans Tezleri**

6.2 **Doktora Tezleri**

7. **Yayınlar**

7.1 **Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

- İlhan, B. Y., İscioglu, T.E., 2015, “Effect of women’s labor market status on online grocery shopping, the case of Turkey”, Eurasian Business Review, 5 (2), 371-396, DOI number: 10.1007/s40821-015-0029-x
- Yılmaz, C., Telci E. E., Bodur, M. & İscioglu, T. E., 2011, “Source Characteristics and Advertising Effectiveness: The Role of Processing Involvement and Knowledge”, International Journal of Advertising (SSCI), 30 (5), 163-188.
- Atakan, M.G.S. & Eker, T., 2007, "Corporate Identity of a Socially Responsible University - A Case from the Turkish Higher Education Sector", Journal of Business Ethics (SSCI), 76 (1), 55-68.

7.2 **Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler**

- İlhan, B.Y. & İscioğlu, T.E., 2015, "Effect of Women's Labor Market Status on Internet Purchases, the Case of Turkey", 15th Eurasian Business and Economics Society (EBES) Conference, Lisbon, Portugal..
- İscioğlu, T.E., 2014, "The Magnitude of Company Image Improvement through Cause Related Marketing", 43th European Marketing Academy Conference (EMAC), Valencia, İspanya
- İscioğlu, T.E., 2007, "Students' Perceptions of Cause Related Marketing – A Case from Turkey", Third International Conference on Business, Management and Economics (ICBME), Yasar University, 107-134, Çeşme- İzmir/Türkiye.
- Atakan, M.G.S. & Eker, T., 2006, "A Qualitative Study Investigating Turkish Consumers' Perceptions and Attitudes Toward Socially Responsible Companies", 35th European Marketing Academy Conference (EMAC), Atina, Yunanistan.

7.3 Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.4 Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

- Atakan, M.G.S. & Eker, T., 2009, "Türk Tüketicilerinin Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerine Yönelik Tutum ve Davranışları", Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, Temmuz, 125-133.

7.5 Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

- İscioğlu, E, T. & Atakan, M.G.S., 2015, Türk ve Alman Gençlerinin Giyim Alışkanlıkları ve Tercihlerinin Belirlenmesi, 20. Ulusal Pazarlama Kongresi, Eskişehir.

7.6 Diğer yayınlar

8. Projeler

9. İdari Görevler

- İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı Başkanı, Şubat 2014 -
- İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Erasmus Koordinatörü, Eylül 2013 -
- Okan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Erasmus Koordinatörü, Eylül – Mayıs 2010.
- Okan Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bolonya Süreci Koordinatörü, Eylül –Mayıs 2010.

10. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler

EMAC – European Marketing Academy

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği

11. Ödüller

12. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2014-2015	Güz	International Marketing (Lisans)	3	0	35
		Stratejik Marka Yönetimi (Lisans)	3	0	15
		International Marketing (Yüksek Lisans)	3	0	10
	Bahar	Principles of Marketing	3	0	79
		Pazarlamanın Temelleri	3		34
2013-2014	Güz	Pazarlama Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	0	37
	Bahar	Marketing Management (Yüksek Lisans)	3	0	3
		Tüketici Davranışı (Lisans)	3	0	25
Principles of Marketing (Lisans)		3	0	44	

Not: Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.