

## EK-A

**ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK VE TİCARET BÖLÜMÜ**  
**İŞLETME (MBA) TEZSİZ YÜKSEK LİSANS DERS PROGRAMI**  
**TEMEL BÖLÜM DERSLERİ VE SEÇMELİ DERSLER**

1.DÖNEM						
TEMEL BÖLÜM DERSLERİ						
KODU	DERS ADI	T	U	L	KREDİ	AKTS
MBA511	Araştırma Yöntemleri	3	0	0	3	6
MBA512	İşletme Ekonomisi	3	0	0	3	6
MBA513	Yöneticiler için Muhasebe	3	0	0	3	6
MBAXXX	Seçmeli	3	0	0	3	6
MBAXXX	Seçmeli	3	0	0	3	6
TOPLAM					15	30

2.DÖNEM						
TEMEL BÖLÜM DERSLERİ						
KODU	DERS ADI	T	U	L	KREDİ	AKTS
MBA521	Pazarlama Yönetimi	3	0	0	3	6
MBA522	Finansal Yönetim	3	0	0	3	6
MBA523	Stratejik Yönetim	3	0	0	3	6
MBAXXX	Seçmeli	3	0	0	3	6
MBAXXX	Seçmeli	3	0	0	3	6
TOPLAM					15	30

3.DÖNEM						
TEMEL BÖLÜM DERSLERİ						
KODU	DERS ADI	T	U	L	KREDİ	AKTS
MBA500	Bitirme Projesi	0	0	0	15	30

KREDİ VE AKTS GENEL TOPLAM 45 90

ALAN SEÇMELİ DERSLER						
KODU	DERS ADI	T	U	L	KREDİ	AKTS
MBA501	Stratejik Marka Yönetimi	3	0	0	3	6
MBA502	Uluslararası İşletme Yönetimi	3	0	0	3	6
MBA503	Para Politikaları ve Finansal Kurumlar	3	0	0	3	6
MBA504	Ekonomik Göstergeler ve Piyasalar	3	0	0	3	6
MBA505	Tedarik Zinciri Yönetimi	3	0	0	3	6
MBA506	İşletme Simülasyonu	3	0	0	3	6
MBA507	Liderlik Uygulamaları	3	0	0	3	6
MBA508	Karar Kuramı ve Uygulamaları	3	0	0	3	6
MBA509	Örgütsel Davranış	3	0	0	3	6
MBA518	Örgüt Geliştirme	3	0	0	3	6
MBA519	Proje Yönetimi	3	0	0	3	6
MBA520	İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	0	3	6
MBA524	Yenilikçilik ve Girişimcilik	3	0	0	3	6
MBA514	Taşınmazların Değerlemesi ve Esasları	3	0	0	3	6
MBA515	Yatırım Analizi	3	0	0	3	6
MBA516	Türev Araçları	3	0	0	3	6
MBA517	Uluslararası Muhasebe Standartları	3	0	0	3	6

BİLİMSSEL HAZIRLIK						
KODU	DERS ADI	T	U	L	KREDİ	AKTS
BH500	Muhasebe	3	0	0	0	0
BH501	Ekonomi	3	0	0	0	0
BH502	İstatistik	3	0	0	0	0

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK VE TİCARET ANABİLİM DALI**  
**MBA-TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**

**ZORUNLU VE SEÇMELİ DERSLER (dersin kodu, içeriği ve kredisi)**

**BİRİNCİ DÖNEM**

**ZORUNLU DERSLER**

**MBA511 Araştırma Yöntemleri**

Bu dersin amacı, öğrencilerin kendi tezlerini yapabilmeleri ve iş alanındaki kararları ve sorunları daha iyi ele almalarına imkân sağlamaktır. Dersin konuları, olasılık dağılımları, tahmin ve hipotez testleri, kalite kontrol ve regresyon analizi olarak yer almaktadır. Pazarlama, yatırım analizi ve üretim konularında istatistiksel tekniklerin uygulamaları tartışılacaktır. Bu alanlarda uygulama ile ilgili vakalar, istatistik yazılımı kullanılarak analiz edilecektir.

**MBA512 İşletme Ekonomisi**

Ekonomik kavramların, araçların ve modellerin uygulanması deneyimini bir model firmanın stratejik değerlendirmesi çerçevesinde öğretmek; çevrenin getirdiği fırsat ve tehlikelerin ve rakipler karşısında firmanın güçlü ve zayıf olduğu yönlerin değerlendirilmesi; dünyada gelişen ekonomik trendler, Türkiye'deki ekonomi politikaları ve herhangi bir endüstri kolundaki firmalarla ilgili alınan belirli ekonomik önlemlerle şirketler için çevrenin getirdiği fırsat ve tehlikeleri belirlemek; şirketlerin kuvvetli ve zayıf yönlerini üretim teknolojisi, maliyet, ürün imajı, insan kaynakları, araştırma geliştirme ve kârlılık alanları açısından incelemek; belirli bir şirket için gerekli tüm başarı faktörlerinin stratejik değerlendirmesi.

**MBA513 Yöneticiler için Muhasebe**

Muhasebe kuramının sağladığı bilgilerin karar verme mekanizmasına yansımaları; mali tabloların düzenlenmesinde zorunlu tutulan kurallar; mali tabloların yorumu ve analizi; mali analiz yöntemleri; Türkiye'de faaliyet gösteren bir firmanın gerçek verileri kullanılarak analiz yapılması.

**XXX Seçmeli**

Öğrenciler aşağıda yer alan seçmeli derslerden birini seçmeleri beklenmektedir.

**XXX Seçmeli**

Öğrenciler aşağıda yer alan seçmeli derslerden birini seçmeleri beklenmektedir.

**İKİNCİ DÖNEM**

**ZORUNLU DERSLER**

**MBA521 Pazarlama Yönetimi**

Ders pazarlama teorisi ve uygulamalarının etkin bir şekilde anlaşılmasını amaçlamaktadır. Pazarlamanın yönetsel açıdan stratejik pazarlama, pazar araştırması, segmentasyon ve konumlandırma, pazarlama karması ile ilgili teorilerin anlaşılması, rekabet avantajı sağlayacak ürün/hizmet tanımları geliştirme, marka yönetimi, tümleşik pazarlama iletişimi gibi tüm boyutlarıyla öğrenciye aktarılması amaçlanmaktadır.

**MBA522 Finansal Yönetim**

Ders öğrencilere kurumsal finans ve değerlendirme gibi finansal kavramların detaylı bir şekilde incelenmesini kapsamaktadır. Aktarılan bilgiler öğrencilerin firma tarafından yürütülen karlı operasyonların tanımlanması, ölçülmesi ve yönetilmesi ile ilgili kritik konuların anlaşılması ile birlikte maliyet-etkin çözümler geliştirmesini sağlamaktadır. Derste aktarılan bilgileri derinlemesine anlamak amacıyla ilgili literatürden uygulamalar ve teoriler aktarılacaktır.

### **MBA523 Stratejik Yönetim**

Stratejik yönetim, genel bir yönetim perspektifini içine alan; iç ve dış analiz, karmaşık karar verme ve bu kararların uygulanmasını içeren kapsamı ve rolü vardır. Dersin dört temel hedefi: (1) organizasyonların almaları gereken stratejik kararlar ve organizasyonların bağlı olduğu faktörler konusunda bir farkındalık geliştirmek; (2) stratejilerin tanımlanması, değerlendirilmesi ve formüle edilebilmesi için kavramsal bir çerçeve sağlamak; (3) temel fonksiyonel derslerde öğrenilen bilgileri entegre etmek; (4) stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanması ile ilgili resmi ve gayri resmi süreçlerin idrakini sağlayacak bilgileri aktarmaktır. Dersin önemli bir parçasını, öğrencinin yerel işletmelerle çalışmasına olanak sağlayacak ve hem bu derste hem de başka derslerde öğrendiği yetkinliklerin ve araçların uygulanacağı stratejik danışmanlık projesi oluşturmaktadır.

### **XXX Seçmeli**

Öğrenciler aşağıda yer alan seçmeli derslerden birini seçmeleri beklenmektedir.

### **XXX Seçmeli**

Öğrenciler aşağıda yer alan seçmeli derslerden birini seçmeleri beklenmektedir.

## **ÜÇÜNCÜ DÖNEM**

### **MBA500 Bitirme Projesi**

Öğrenciler işletmecilik alanında ilgi duydukları bir konuyu seçerek program sonunda proje çalışmalarını bitireceklerdir.

## SEÇMELİ DERSLER

### **MBA501 Stratejik Marka Yönetimi**

Bütünleşik pazarlama iletişim stratejileri ile uyumlu marka iletişim stratejileri, tüketici davranışlarının analizi ve küresel-yerel marka stratejileri, ürün ve marka fiyatlandırma stratejileri ve politikaları, marka planlanması, organizasyonu, yürütmesi, koordinasyonu ve kontrolü gibi konularda vaka analizleri ile proje uygulamaları gerçekleştirilecektir.

### **MBA502 Uluslararası İşletme Yönetimi**

Çeşitli disiplinleri de içeren bir yaklaşımla uluslararası ticaret ve yatırım faaliyetlerinin gelişimini şekillendiren toplumsal, politik ve ekonomik etkiler incelenerek uluslararası ticaret, bölgesel ekonomik birleşmeler/uluslararası organizasyonlar, uluslararası yatırım kararları, uluslararası işletmelerde stratejik planlama, çok uluslu işletmelerde küresel strateji geliştirme, uluslararası işletmelerde örgüt yapıları, uluslararası işletmelerde pazarlama, uluslararası işletmelerde insan kaynakları yönetimi gibi konuların üzerinde durulacak ve konuyla ilgili okumalar ile sunumlar yapılacaktır.

### **MBA503 Para Politikaları ve Finansal Kurumlar**

Ders ilk aşamada para ve finansal piyasalar hakkında genel bir bilgi verilerek başlayacak. İkinci aşamada para politikasının yürütülmesi, işleyişi ve ilgili mekanizmalarının, ekonomiyi ve piyasaları bir bütün içinde nasıl etkilediği aktarılmaya çalışılacaktır. Daha sonraki aşamalarda modern anlamda finansal piyasalar, bankacılık sistemi ve gelişmiş ülkelerde merkez bankalarının rolü ele alınacaktır. Öğrenciler finansal piyasaların işleyişini, küresel ve iç gelişmelerle olan etkileşimi ve finans piyasalarının diğer piyasalar üzerindeki etkisi öğrenciyi aktarılacaktır. Ayrıca öğrencilere, finansal sistemi yakından ilgilendiren fiyat istikrarı, enflasyon düzeyi, döviz kurları ve faiz oranının belirlenmesi gibi hedefleri başarabilmek için politika tasarımıyla kullanılan merkez bankası politika araçları tanıtılacaktır.

### **MBA504 Ekonomik Göstergeler ve Piyasalar**

Yönetici ve yönetici adaylarının karar mekanizmalarının önemli bir kısmı, dünyada ve ülkemizde yaşanan yoğun veri akışının kuramsal ve uygulama altyapısı kuvvetli bir süzgeçten geçirilmesine ihtiyaç duymaktadır. Bu derste Türkiye özelinde ve dünya genelinde, finans ve ekonomi aktörlerinin dikkatle takip ettiği göstergelerin, hem oluşma ve ölçme aşamaları hem de sonrasında birbirleriyle etkileşimleri ayrıntılı bir şekilde işlenecektir.

### **MBA505 Tedarik Zinciri Yönetimi**

Tedarik zinciri yönetimi konsepti ile bu konseptte uygun genişletilmiş tedarik birimlerinin entegrasyonunun tanıtılmasına yönelik ders kapsamında; ana tedarik kanalları, bir malın üretim kademesinden başlayarak nihai kullanıcıya ulaşmasına kadar olan taşıma aşamalarının belirlenmesi, bu konularda mevcut teknolojilerin değerlendirilmesi, bunlara ilişkin nitel ve nicel yönetim becerilerinin geliştirilmesi sağlanacaktır. Bunlara yönelik olarak yönetim fonksiyonlarının – planlama, organizasyon, kontrolü ile stratejik planlamalara yönelik vizyon, misyon ve stratejik ve taktik hedeflerin belirlenmesi, günümüz ticari ortamındaki ulusal ve küresel düzenlemeler ile küreselleşmenin getirdiği kültürel, politik ve ekonomik incelemelere de yer verilecektir.

### **MBA506 İşletme Simülasyonu**

Ders öğrencilerin simülasyon egzersizleri yaklaşımıyla bir işletmenin yönetimini ve ilkelerinin öğrenilmesini amaçlamaktadır. Gerçeğe yakın karmaşık ve son derece dinamik bir piyasa ortamı oluşturularak öğrencilerin karar verebilme yetkinliğinin, yönetsel vasıflarının ve takım içinde çalışma becerilerinin geliştirilmesi hedeflenmiştir. Derste yer alan bu projede bir işletmenin kuruluş ve başlangıç aşamaları, günlük operasyonların planlanması aşaması ve nasıl başlatılır ilk kez deneyim etkileşerek, koşu ve bu uygun stratejilerin geliştirilmesi öğrenciler tarafından gerçekleştirilerek bu alanlarda ilk kez gerçeğe yakın bir deneyim kazandırılması sağlanacaktır.

### **MBA507 Liderlik Uygulamaları**

Ders, liderlik tanımları ve organizasyonel yönetimde uygulanan farklı liderlik stillerini tanıtarak başlayacaktır. Konular öğrencilerin firma hedefleriyle uyumlu ve etkinliğini arttırıcı liderlik uygulamalarının tasarlanmasını, yöneticilerin sorumlulukları kapsamında olan kriz anlarında liderlik/karar verme gibi anlık şartların veya zaman içinde değişen şartların gerektirdikleri liderlik uygulamalarının öğrenilmesini kapsayacaktır. Öğrenciler firmanın insan kaynağını sistematik ve etkin bir şekilde motive etme, yeni liderlik taktikleri geliştirme gibi çalışma koşullarının da iyileştirilmesini sağlayan becerileri kazanacaklardır.

### **MBA508 Karar Kuramı ve Uygulamaları**

Risk ve belirsizliğin olduğu ortamlarda işletmenin hedeflerine uyumlu karar vermek bir takım sistematik araç ve yöntemlerin bilinmesini gerektirmektedir. Firmanın kazançlarını maksimize edecek kararları vermenin aşamaları, firmanın temel hedeflerini belirleyerek, firmanın sınırları içerisinde ve tüm fonksiyon ve operasyonları için önceden tanımlanmış karar verme yapıları ve bu yapılar çerçevesinde verilecek kararların niceleyici yöntemlerle analizi öğrencilere aktarılacaktır. Bunların yanında dersin kapsamında aktarılacak sayısal yöntemler öğrencilere çözüm üreten kararlara ihtiyaç duyan yöneticiler karşısında sonuçların etkin bir şekilde sunulmasını, kararların etkilerini, firmaya olacak olası risk ve kazanımlarını ölçme becerileri kazandıracaktır.

### **MBA509 Örgütsel Davranış**

Ders firma bünyesi içerisinde ele alınan bireysel düzeyde kişilik, tutumlar, değerler, algı ve gibi bireysel konular ile motivasyon teorileri ve uygulamaları, liderlik teorileri ve biçimleri; grup düzeyinde, grup ve takım dinamikleri ve üçüncü olarak (organizasyon düzeyinde) da örgüt kültürü, örgütsel değişim, organizasyon politikaları ve alanın yeni gelişen (mobbing) konularından oluşmaktadır.

### **MBA518 Örgüt Geliştirme**

Örgüt geliştirme, örgütü iyileştirme stratejilerinin hepsini kapsayacak kadar geniş bir konudur. Örgütün inançlarını, değerlerini ve kültürel yapısını değiştirmek amacıyla kullanılan karmaşık bir eğitim stratejisidir. Örgüt geliştirme uygulamalarında örgütün etkinlik ve sağlığını arttırmaya yönelik olarak davranış bilimlerinin bilgilerinden yararlanır. Örgütlerin denetim, etkinlik, değişime ayak uydurulması vb. konularda zaman içinde ortaya çıkan sorunları ortadan kaldırmak için stratejilerin, yapısal özelliklerin, prosedürlerin gözden geçirilmesine ve yeniden oluşturulmasını ele almaktadır.

### **MBA519 Proje Yönetimi**

Bu ders kapsamında taşımacılıkta alınan risk ve yükümlülüklerin kamu ve özel hukuk uygulamaları kapsamında değerlendirilmesi, duruma dayalı senaryolarla incelenmesi ile konuya ilişkin bilgi ve becerilerin geliştirilmesi sağlanacaktır. Projelerin karlılık açısından maliyet – fayda analiz tekniklerinin kamu veya özel projeler bazında uygulanma esasları, işletme yeteneklerinin geliştirilmesi ve yeni kazanımlar, ulaştırma projeleri, mevcut ve taslak hükümet düzenlemeleri, vergi, mali destek, hibe konuları kapsanacaktır. Ders, proje planlama, organizasyon, yürütme ve kontrolünü teorik ve uygulamalı olarak iki boyutta işleyecek şekilde tasarlanmıştır.

### **MBA520 İnsan Kaynakları Yönetimi**

Ders hem ülke içinde faaliyet gösteren küçük ölçekli hem de çok uluslu kuruluşlarda insan kaynakları yönetimi işlevlerini kapsamaktadır. Dersi oluşturacak ana konu başlıkları, işe alım, çalışanların eğitimi, tazminat ve performans değerlendirme olarak ortaya çıkmaktadır.

### **MBA524 Yenilikçilik ve Girişimcilik**

Ders yenilikçi düşünce ve girişimcilik alanlarında teorik bir giriş sağlamayı amaçlamakta bunun yanında bu iki alanın organizasyonların yönetiminde aldıkları rolleri ele almaktadır. Ders yenilikçilik sürecinde yaratıcı düşünme, kamu kuruluşları ve küçük ölçekli yüksek teknoloji firmaları için farklı yenilikçilik süreçleri, yaparak öğrenme (tecrübe) ve teknolojinin bu süreçteki rolü konularını kapsamaktadır. Dersin girişimcilik bileşeni ise iş oluşum çeşitleri, yeni işletmelerin oluşmasında, yaratıcı düşünme ve teknolojik ilerlemenin önemi gibi başlıkları irdeleyecektir. Modül gerçek uygulamalardan örnekler vererek ve teorik konseptleri işletmecilik ile ilgili konulara uygulayarak kavramların anlaşılmasını sağlayacaktır.

### **MBA514 Taşınmazların Değerlemesi ve Esasları**

Ders taşınmazın değerlemesiyle ilgili süreçleri, değer tespiti ile ilgili hesaplamaları, emlak, konut sektörlerinde kullanılan değerlendirme yaklaşımları, yapılan değerlemede kullanılan raporlama, ilgili veri ve sonuçların aktarılmasını kapsamaktadır.

### **MBA 515 Yatırım Analizi**

Dersin amacı, öğrencilere temel yatırım araçlarının değerlemesini ve portföy yatırımlarında etkin olan prensipleri öğretmektir. Bu derste işlenecek konular, piyasalarda yatırım için gerekli analiz teknikleridir. Özellikle, fon yaratımı ve yönetimi, aracı kurumların kurumsal yönleri, ticaret teknolojileri ve piyasaların karşılaştırmalı değerlendirilmesine odaklanmaktadır.

### **MBA 516 Türev Araçları**

Uluslararası finansal sistemin yapısı ve işleyişi dersin ana kapsamını oluşturmakta olup ağırlık türev enstrümanları ve piyasalarına verilmektedir. Bu anlamda, hem teorik hem de pratik açılarından türev araçların alım-satımı, fiyatlaması, risk transferindeki rolü analiz edilmektedir.

### **MBA517 Uluslararası Muhasebe Standartları**

Öğrenciler temel muhasebe ve finansal raporlama bilgileri ışığında firmaların finansal açıdan durumlarını tetkik edebilme yeteneği kazanacaklardır. Firmaların ulusal ve uluslararası standartlar kapsamında gerekli şekil ve sunum şartlarına uygun raporlama süreçlerini anlayacaklardır. Böylelikle firmaların performanslarını tahlil etme ve gelecek dönem beklentilerine göre karar alma konularında finansal bilgilerin nasıl kullanılabileceğini öğreneceklerdir.

### **Bilimsel Hazırlık Dersleri**

#### **BH500 Muhasebe**

Bu giriş dersinin temel amacı muhasebe fonksiyonlarının tanıtılması ve bunların iş süreçlerine yansımalarının gösterilmesidir. Bu açıdan öğrencilere muhasebe ile ilgili kavramlar aktararak, ticari işlemlerde muhasebenin çalışma mantığı, sistematik kuralları ve finansal raporlamaya yönelik altyapıyı oluşturacak teknikler paylaşılmaktadır.

#### **BH501 Ekonomi**

Bu ders ekonomik teoride kullanılan marjinal fayda, fiyat, miktar, arz/talep, elastikiyet gibi temel kavramların tanıtılması ve farklı piyasa yapıları, fiyat oluşumu ve işleyiş mekanizmalarının aktarılmasını içermektedir. Buna ek olarak da farklı piyasa koşullarına göre firma rekabeti, firmanın maliyet ve kar/zarar analizleri yapılacaktır.

#### **BH502 İstatistik**

Ders, temel istatistik konularını işlemeyi amaçlarken tanımsal istatistik, verilerin sunumu, eğilim ve dağılım ölçüleri, dağılım tipleri, olasılık, nokta ve aralık tahminleri konularını kapsar. Ayrıca öğrenciler bu konuların uygulaması konusunda pratik yaparak ilerleyeceklerdir.